Wie bereits vor geraumer Zeit angekündigt, gibt es eine neue Rubrik mit Radshops (also Fahrradgeschäften) aus ganz Deutschland.

Viele werden sich sicherlich wundern, warum man eine neue Rubrik ankündigt und dann doch relativ wenige Daten darin zur Verfügung stellt.
Derzeit befinden sich in der Rubrik „Radshops“ 26 Fahrradläden (Stand: 28.01.2009)
Warum dies bislang so wenige sind, obwohl es doch bundesweit bestimmt über 1000 Fahrradgeschäfte gibt, will ich euch heute mal erklären.

Ich habe mir beim Aufbau des Radtouren-Verzeichnises zum Ziel gesetzt, dass ich keine Einträge ohne vorherige Genehmigung einbauen werde.
Das gilt sowohl für die Radtouren, die Radshops oder sonstige Adressen von Geschäften oder Webseiten.

Natürlich könnte ich die ganzen Adressen einfach so einbauen ohne lange nachzufragen und ich bin mir sicher, dass es einige nicht mal stören würde.
Ich habe jedoch zwischenzeitlich die Erfahrung gemacht, dass es zum einen höfflich ist nachzufragen, zum anderen ist die Datenqualität hochwertiger, da die Daten ja direkt vom Anbieter selber kommen.

Auch bin ich bereits mit dem „Corporate Identity (CI)“ in Kontakt gekommen.
Dieses CI definiert die Regeln der visuellen Kommunikation einer Marke.
Hier wird z.B. festgelegt, welche Schrift, welche Farben und Proportionen aber auch grafische Elemente im Erscheinungsbild einer Marke verwendet werden.

Hätte ich also einfach ein Logo einer Firma ohne Nachfragen eingesetzt und somit gegen das CI verstoßen, würde dass eine Unzuverlässigkeit und Beliebigkeit der entsprechenden Firma signalisieren.
Dass dies die Firmen natürlich nicht wünschen dürfte jedem klar sein.

Ich hoffe die Besucher haben dafür Verständniss, dass die Daten langsam, dafür aber in sehr guter Qualität hier eingestellt werden.

Es liegt mir einfach nicht, Daten nur zu kopieren und hier zur Verfügung zu stellen.

Natürlich würde mich auch eure Meinung da draußen zu diesem Thema interessieren.

Ihr könnt einfach hier unter dem Artikel einen Kommentar hinterlassen.