



Per Zufall bin ich darüber gestolpert und war fasziniert. Dieser Dokumentarfilm ist mehr als nur eine Homage an den Mountainbikesport, speziell ans Freeriden und Downhillbiken. Er setzt ihn ganz neu in Szene – nämlich mit ganz spezieller weiblicher Note. **Just watch!**

[VIDEO: If she can do it](#)

If She Can Do It wurde im Juli 2012 beim Sugar Showdown, einem Frauen Freeride Mountain Bike Event im Duthie Hill Park bei Issaquah, Washington (USA). Ausrichterin Kat Sweet von Sweetlines über das Event *„It's all about to progressing our sport with much more fun! The Sugarshowdown will make history. We're bulding a sisterhood of riders and exporting us together to the next level. But in our own zone. No one wants to be the best. We all support eachother. Speed, push it, like it! **Exercise those divens!**“*

Dieser Dokumentarfilm wurde von Filmproduzent Mark Brent und Kat Sweet von Sweetline produziert und hatte am 15. November 2012 Premiere in Seattle.

Der Film featured die Ereignisse einer zweitägigen Coaching-Klinik und den abschliessenden Wettbewerb, an dem 60 Frauen (!!) aus acht US-Bundesstaaten und zwei Ländern teilnahmen. Gemeinsam stürzten sie sich auf die Trails und Shores um technische Skills wie Steilwände, Holzwandfahrten und Sprünge bis hin zu Roadgaps zu erlernen.

Ebenfalls vor Ort waren Brent und seine Crew von professionellen Videofilmer, um das Wochenende, aber auch die Tage im Vorfeld des Events zu begleiten und zu dokumentieren.

Brent, der vor drei Jahren den Dokumentarfilm [AwesomeLand, Women Of Dirt](#) herausbrachte, ist begeistert: *„Wir haben so viel Filmmaterial! Unsere Arbeit wird es nun sein aus mehr als sieben Stunden Filmmaterial eine halbe Stunde Film, den puren Zucker aus SugarShowdown herauszufiltern. Es war eine unglaubliche Erfahrung, ein Film über eine Megaevent, eine spannende Geschichte von Frauen, die andere Frauen inspirieren, um an neue Grenzen zu stoßen und zu erreichen. **Genial!**“*

„Die Bedeutung des Films ist für die Frauen-Freeride Szene enorm“, so Sweet. *„Denn die (demografische)*



Entwicklung wurde von der Bike-Branche für eine lange Zeit übersehen.“

Neben privaten Spendern unterstützten aber auch zahlreiche namenhafte Firmen und Marken das Projekt und den Event Sugar Showdown.

Ähnliche Projekte gibt es auch im deutschsprachigen Raum: das [Purple Taste](#) Camp, die Flow Sisters oder Freeride-Camps der Trek Gravity Girls sind dabei ganz weit vorne.

Mir macht dieses Film derbe Laune. Euch auch hoffe ich ☐

[VIDEO: If she can do it](#)

