Bei der Leserwahl „Best Brands“ der Magazine MountainBIKE und RoadBIKE liegt Topeak auch 2011 wieder ganz vorne. Bei den Minitools belegt das RTI-Sports-Label jeweils den 1. Platz, bei den Pumpen Platz 1 und Platz 2.

Seit nunmehr 13 Jahren wählen die Leser der Zeitschrift MountainBIKE und seit fünf Jahren die der Zeitschrift RoadBIKE jedes Jahr ihre beliebtesten Marken.
Jedes Mal belegte die Marke Topeak in den Kategorien Miniwerkzeuge und Pumpen die vorderen Plätze.
Diese Tradition hat sich auch 2011 eindrucksvoll fortgesetzt, denn die Produkte von Topeak stehen auch diesmal in der Gunst der Leserschaft ganz weit oben.
Dies spricht nicht nur für die Qualität und Innovation, sondern auch für Kontinuität und unterstreicht die Vormachtstellung von Topeak-Produkten auf dem Zubehörmarkt.

So setzt sich die Marke Topeak in der Kategorie „Touren-Werkzeug“ bei der Zeitschrift MountainBIKE mit einem deutlichen Vorsprung von über 35% vor dem Zweitplatzierten an die Spitze.
Damit haben über 70% der Leserwahl-Teilnehmer die Topeak-Tools zur ganz klaren Nummer eins gewählt.
Auch bei den „Pumpen“ belegte Topeak mit einem Anteil von 55% den ersten Platz.

In der Kategorie „Rucksäcke“ wählten die MountainBIKE-Leser den ERGON, wie schon die letzten 3 Jahre zuvor, auf den hervorragenden vierten Platz. Somit platzierte sich der innovative Bike-Rucksack mit dem einzigartigen Tragesystem nur knapp hinter den drei etablierten Marktführern.

Auch bei den Lesern des Rennradmagazins RoadBIKE hinterließ Topeak einen starken Eindruck und wusste in der Rubrik „Miniwerkzeuge“ mit Platz eins sowie im Segment der „Pumpen“ mit dem zweiten Platz zu überzeugen.
Somit ist zweifelsohne die Marke Topeak mit drei ersten Plätzen und einer Zweitplatzierung einer der großen Gewinner in der Best Brands-Leserwahl 2011.

Die alljährliche Best-Brand-Verleihung der Motor Presse Stuttgart ist nicht nur ein großes Zusammentreffen von Entscheidern der Bike-Branche, vielmehr ist sie auch ein wichtiger Indikator für die Industrie denn die Befragung der Leser ermöglicht einen direkten Vergleich zwischen den Marken und spiegelt so ein objektives Meinungsbild der Endverbraucher wider.
Mit knapp 20.000 Teilnehmern bei der Leserwahl in der MountainBIKE und der RoadBIKE ist dies ein äußerst aussagekräftiges und repräsentatives Ergebnis.

Weitere Infos unter www.topeak.de

Der Autor

PDF