



In Berlin findet am 26.03. und 27.03.2011 die neue Publikumsmesse für Fahrrad und urbane Mobilität statt. Die VELOBerlin startet ihre Premiere mit einem internationalen Kongress und vielen namhaften Herstellern.



Die Co-Produktion der Friedrichshafener Weltleitmesse EUROBIKE und des Berliner Fahrradkompetenzzentrums Velokonzept versteht sich als neuer Dreh- und Angelpunkt zum Thema Fahrrad und urbane Mobilität und will sich als Publikumsmesse etablieren.

Als Ergänzung der Ordermesse EUROBIKE für den Fachhandel wurde eine Veranstaltung im Frühjahr - noch dazu in der Hauptstadt - in der Fahrradbranche schon lange diskutiert und gewünscht.

Bereits jetzt ist schon ein großer Zuspruch der Branche zu verzeichnen, was die bisherigen Buchungen namhafter Hersteller angeht.

Bislang haben sich angemeldet:

BBF, Bosch, Biketec, Cycle Union, Derby Cycle, Hartje, Kettler, Panther, riese und müller, Trek, Winora, die ZEG und Zwei plus zwei.

Im Bereich Zubehör haben sich bereits Abus, Asista, Busch & Müller, Continental, Paul Lange, Rose Versand, Schwalbe, Sigma, SON, Thule und Humpert.

In dem Ausstellungsbereich FINE.ART.HANDMADE zeigen verschiedene Rahmenbauer ihr Können.

Neben den Innovationen aus der Fahrradbranche, kann sich das Publikum im Bereich urbane Mobilität auf ein umfangreiches Rahmenprogramm freuen.

Ein Schwerpunktthema wird auch hier im Bereich der E-Bikes liegen. Hierzu können die Hersteller auf einer eigenen E-Bike-Bühne ihre Produkte dem interessierten Publikum vorstellen.

Ergänzt wird das ganze Programm noch durch Radreise-Vorträge, eine Ergonomie- sowie GPS-Beratung.

METROMOBILE-Kongress am Messe-Vortag

Am Freitag, den 25.3.2011, eröffnet der internationale Kongress „METROMOBILE - Mensch und Mobilität im urbanen Raum“ die VELOBerlin. Hier können sich Vertreter der Fahrradbranche, Mobilitätsanbieter aus der Politik und den Medien begegnen und austauschen. Im Vorfeld stellen der Zweirad-Industrie-Verband (ZIV) und der Verbund Service und Fahrrad (VSF) aktuelle Wirtschaftszahlen der Fahrradbranche vor.

Im Konferenzblock „Mobile Mobility“ werden innovative Mobilitätskonzepte vorgestellt, der „Markt der Möglichkeiten“ präsentiert darüber hinaus Unternehmen und Projekte, die viele der Visionen bereits in die Tat umsetzen. Am Abend schließt der Kongress mit dem VELOBerlin Get-together, bei dem die Berliner DJ Größen Dr. Motte und DJ IPEK für den musikalischen Rahmen sorgen.

Der METROMOBILE-Kongress findet im Marshall-Haus statt. Der Teilnehmerbeitrag beträgt 120 Euro, Aussteller auf der VELOBerlin zahlen nur 50 Euro.

Weitere Infos zur VELOBerlin gibt es auf der Webseite unter www.veloberlin.com oder auf [Facebook](#)

