



PM – VELOBerlin – die Publikumsmesse rund ums Fahrrad, neue urbane Mobilität und Reisen – festigt mit zahlreichen neuen Ausstellern und Marken ihren Platz als die Fahrradpublikumsmesse zum Saisonauftakt in Deutschland.



Am **29. und 30. März 2014** geht die VELOBerlin in die vierte Runde. In sieben Hallen rund um den Funkturm der **Messe Berlin** zeigt die VELOBerlin die komplette Bandbreite an Fahrrädern, darunter City- und Trekking-Bikes, E-Bikes, Singlespeeder, MTBs und Rennräder, Kinder- und Jugendräder sowie Spezialräder. Rund 250 Aussteller zeigen und verkaufen nicht nur Fahrräder sondern auch Zubehör, Komponenten, Bekleidung und Accessoires auf rund 15.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche und treffen genau rechtzeitig vor Ostern auf erwartetet 15.000 produkt-, test-, und kaufinteressierte Besucher aus Berlin, Brandenburg und Umgebung.

Neue internationale Aussteller und Marken



Mit Dänemark, Partnerland der VELOBerlin 2014, und den Niederlanden verankert die Messe ihre internationale Präsenz in der Fahrradbranche. Zusätzlich zu den vielen Ausstellern der Vorjahre sind 2014 zahlreiche neue Marken dabei, z.B. BMC/Stromer, Campagnolo, Daimler/Smart, Grace, Gazelle, Klever, Pedalpower, Steppenwolf, Felt, Patria, Tout Terrain und Velotraum – das Ausstellerverzeichnis ist online einzusehen unter: <http://www.veloberlin.com/aussteller-und-produktverzeichnis-2014.html>.

Sonderschauen 2014



Nach dem Erfolg der letzten Jahre bündeln auch 2014 Sonderschauen thematische Schwerpunkte der Messe. Neu ist 2014 das **Navi+Apps Village**. Hier dreht sich alles um Outdoor-Navigation anhand von GPS. **VELOtransport** zeigt Produkte diverser Hersteller und widmet sich der Beratung und Darstellung von Transportlösungen mit dem Fahrrad. **Metromobile** präsentiert innovative Mobilitätskonzepte, die E-Mobilität, Bike- und Carsharing sowie Leasing-Räder zusammen bringt. **Reisen per Pedale** bündelt radtouristische Angebote. Schließlich holt **VELOArt** Interessierte zum Thema Design und Kunst zum Thema Fahrrad ab.



VELOBerlin 2014 - Die Fahrradmesse.



Die VELOBerlin, veranstaltet von der Messe Friedrichshafen/ EUROBIKE und organisiert von velo:konzept, ist die Fahrradpublikumsmesse Deutschlands zum Saisonauftakt. Die Messe rund um Fahrrad, neue urbane Mobilität und Reisen präsentiert sich 2014 in sieben Hallen rund um den Funkturm der Messe Berlin. Auf vier Parcours können Räder getestet werden - bei gutem Wetter gibt es eine weitere Outdoor-Strecke. Daneben sorgen ein ausgewähltes Rahmenprogramm, der VELOBerlin Film Award, Fahrtechniktraining, Fahrrad-Shows und Kinderbetreuung für ein spannendes Messewochenende.

Weitere Informationen gibt es unter: www.veloberlin.com

