

evil eye Geschichte

2000: evil eye

Die Geburtsstunde der evil eye. Mit ihrer disruptiven Designsprache und ihrem aggressives Aussehen spricht sie vor allem junge Downhill-Mountainbiker und Freerider an. Entwickelt in Zusammenarbeit mit Pro-Ridern, die eine hohe Funktionalität unter extremen Bedingungen fordern, startet die evil eye zu ihrem Triumphzug als eine der bekanntesten und beliebtesten bike-spezifischen Brillen auf dem Markt.

Die evil eye ist mit einer Vielzahl an Highlights ausgestattet, darunter dem Sweatbar (einem abnehmbaren System, welches hilft, Schweiß den Augen fernzuhalten), ultraleichtem, beständigem SPX™-Rahmenmaterial und 10-base Gläserkrümmung, um nur einige zu nennen.

Zusätzlich baut adidas eyewear europaweit die ersten evil eye North Shore-Trails und entwirft technisch höchst anspruchsvolle evil eye-Lines in Bikeparks.

„Es war uns wichtig, dass das Design des Rahmens dynamisch in Richtung der Bügel fließt. Das ließ sich hervorragend mit den Ventilationsöffnungen an der Seite und den weiten Bügeln beim Gelenk verbinden. Die integrierte Ventilation und der Sweatbar gegen das Beschlagen der Gläser wurden von Grund auf neu entwickelt. Ein weiterer wichtiger Faktor war die individuelle Anpassbarkeit, weshalb wir TRI.FIT™ und die Double-Snap Nose Bridge™ integrierten.“

Gerhard Fuchs | Designer

Pro-Rider Top-Resultate:

Olympische Spiele Straßenrennen | Sydney 2000 | 3. Platz - Andreas Klöden (GER)

MTB XC Weltmeisterschaft | 2002 | 2. Platz - Filip Meirhaeghe (BEL)

Weltcup MTB XC | 2002 | Gesamtsieger - Filip Meirhaeghe (BEL)

Red Bull Rampage | 2002 | 1. Platz - Tyler "Super T" Klassen (CAN)

Red Bull Rampage | 2002 | 3. Platz - Darren Berrecloth (CAN)

Pressekontakt:

EASTSIDE
communications

Braintown GmbH, Sandstraße 33, 80335 München, www.eastside-story.de
Gunhild Knierim und Julia Simon

Tel.: 089 / 230 991-33 / -26, Fax: 089 / 230 991 99, E-Mail: adidas_eyewear@eastside-story.de

Unternehmenskontakt:

Silhouette Deutschland GmbH, Schwieberdinger Straße 56, 71636 Ludwigsburg
Svenja Dreher, Public Relations

Tel.: 07141 / 442 02 45, Fax: 07141 / 442 02 63, E-Mail: s.dreher@de.silhouette.com

MTB XC Weltmeisterschaft | 2002 | 2. Platz - Filip Meirhaeghe (BEL)
Weltcup MTB XC | 2002 | Gesamtsieger - Filip Meirhaeghe (BEL)
MTB Marathon Weltmeisterschaft | 2003 | 2. Platz - Bart Brentjens (NED)
MTB Marathon Weltmeisterschaft | 2003 | 3. Platz - Carsten Bresser (GER)
MTB XC Weltmeisterschaft | 2003 | 1. Platz - Filip Meirhaeghe (BEL)
MTB XC Weltmeisterschaft | 2003 | 3. Platz - Roel Paulissen (NED)
Tour de France | 2004 | 2. Platz - Andreas Klöden (GER)
Deutsche Meisterschaft Rennrad | 2004 | 1. Platz - Andreas Klöden (GER)
Tour de France, Etappe 14 | 2005 | 1. Platz - Georg Totschnig (AUT)
MTB XC Weltmeisterschaft Women Elite | 2005 | 2. Platz - Maja Wloszczowska (POL)
UCI Rennrad Weltmeisterschaft, Time Trial Women | 2005 | 1. Platz - Karin Türig (SUI)
Tour de France | 2006 | 2. Platz - Andreas Klöden (GER)
Nissan Qashqai Tour | 2007 | Gesamtsieger - Darren Berrcloth (CAN)

2002: evil eye explorer

Die evil eye explorer wird speziell für Outdoor-Sportler entwickelt, um besseren Schutz vor Witterungseinflüssen zu bieten. Das Grundkonzept der klassischen evil eye wird mit einem weiterentwickelten Sweatbar und einem einstellbarem Kopfband kombiniert. Darüberhinaus wird sie mit Kategorie 4 Space-Linsen für Einsatz in großen Höhenlagen ausgestattet. Diese neuen Space-Linsen – welche speziell für die NASA entwickelt wurden – werden von adidas eyewear optimiert, um unter extrem intensiven Lichtbedingungen Schutz zu gewährleisten.

2006: evil eye climacool

Die evil eye ClimaCool™ wird in enger Zusammenarbeit mit Fahrern wie Hans „No Way“ Rey und Darren „Bearclaw“ Berrecloth entwickelt. adidas eyewear bringt eine Signature-Edition der evil eye ClimaCool™ für den kanadischen Freerider auf den Markt. Das neue Modell zeigt Darrens Farbwünsche und trägt seine Unterschrift auf dem rechten Brillenglas.

Pressekontakt:

EASTSIDE
communications

Braintown GmbH, Sandstraße 33, 80335 München, www.eastside-story.de
Gunhild Knierim und Julia Simon

Tel.: 089 / 230 991-33 / -26, Fax: 089 / 230 991 99, E-Mail: adidas_eyewear@eastside-story.de

Unternehmenskontakt:

Silhouette Deutschland GmbH, Schwieberdinger Straße 56, 71636 Ludwigsburg
Svenja Dreher, Public Relations

Tel.: 07141 / 442 02 45, Fax: 07141 / 442 02 63, E-Mail: s.dreher@de.silhouette.com

2011: evil eye halfrim

Die evil eye halfrim zeichnet sich durch eine rahmenlose untere Hälfte aus. Die außergewöhnliche Technologie, welche speziell auf Mountainbiker zugeschnitten ist, beinhaltet das neue Quick-Change Lens System™ und das Lens Lock System™. Der stabile Rahmen lässt sich mehrfach an verschiedene Kopfformen anpassen und sorgt für kompromisslose Sicht und Schutz, während der Quick-Release Hinge™ die Brille vor Bruch bewahrt.

Die evil eye halfrim pro-Version inkludiert den Sweatbar, sowie ein zweites Paar Gläser für Bedingungen unter schwachen Lichtverhältnissen.

Pro-Rider Top-Resultate:

MTB Marathon Weltmeisterschaft | 2011 | 1. Platz - Christoph Sauser (SUI)
MTB Marathon Weltmeisterschaft | 2012 | 1. Platz - Periklis Ilias (GRE)
Red Bull Rampage | 2012 | 2. Platz - Antoine Bizet (FRA)
MTB Marathon Weltmeisterschaft | 2013 | 1. Platz - Christoph Sauser (SUI)
UCI Pro Tour | 2013 | Gesamtsieger - Movistar Team
Red Bull Rampage | 2013 | 2. Platz - Kelly McGarry (NZL)
Tour de France – Weißes Jersey | 2013 | 1. Platz - Nairo Quintana (COL)
Tour de France – Polka Dot Jersey | 2013 | 1. Platz - Nairo Quintana (COL)
Tour de France | 2013 | 2. Platz - Nairo Quintana (COL)
MTB XCE Weltmeisterschaft | 2013 | 1. Platz - Paul von der Ploeg (AUS)
Giro d'Italia | 2014 | 1. Platz - Nairo Quintana (COL)

2015: evil eye evo

Die evil eye evo beeindruckt schon auf den ersten Blick, wenn die feuerroten Linsen aus der Dunkelheit blitzen. Der revolutionäre Rahmen und die dynamische Formgebung passen perfekt zu einem herausfordernden Fahrstil. evil eye ist bekannt für Hightech-Features, das neue evo Konzept bringt einen evolutionären Sprung in puncto kristallklare Sicht gepaart mit einem noch größeren Sichtfeld sowie eine exaktere und sichere Passform. Egal, wo dein Abenteuerspielplatz ist: Im Gelände oder der Stadt – die evil eye evo ist die perfekte Wahl.

Pressekontakt:

EASTSIDE
communications

Braintown GmbH, Sandstraße 33, 80335 München, www.eastside-story.de
Gunhild Knierim und Julia Simon

Tel.: 089 / 230 991-33 / -26, Fax: 089 / 230 991 99, E-Mail: adidas_eyewear@eastside-story.de

Unternehmenskontakt:

Silhouette Deutschland GmbH, Schwieberdinger Straße 56, 71636 Ludwigsburg
Svenja Dreher, Public Relations

Tel.: 07141 / 442 02 45, Fax: 07141 / 442 02 63, E-Mail: s.dreher@de.silhouette.com



Die evil eye Modelle werden wie alle anderen Modelle aus der adidas eyewear Kollektion von dem renommierten Brillenhersteller Silhouette International in Österreich designt und gefertigt.

Das Unternehmen Silhouette

Seit 1995 ist Silhouette Deutschland 100%iges Tochterunternehmen von Silhouette International Schmied AG. Silhouette Deutschland vermarktet und vertreibt neben der Eigenmarke Silhouette die Lizenzmarken adidas eyewear und adidas Originals eyewear. Geschäftsführer des Unternehmens in Ludwigsburg ist Josef May.

+
support your vision
+
adidas.com/eyewear
+

Pressekontakt:

EASTSIDE
communications

Braintown GmbH, Sandstraße 33, 80335 München, www.eastside-story.de
Gunhild Knierim und Julia Simon

Tel.: 089 / 230 991-33 /-26, Fax: 089 / 230 991 99, E-Mail: adidas_eyewear@eastside-story.de

Unternehmenskontakt:

Silhouette Deutschland GmbH, Schwieberdinger Straße 56, 71636 Ludwigsburg
Svenja Dreher, Public Relations

Tel.: 07141 / 442 02 45, Fax: 07141 / 442 02 63, E-Mail: s.dreher@de.silhouette.com