



In unserer Testrubrik haben wir bereits einige Hersteller von Ernährungs- sowie Pflegeprodukten für Radfahrer vorgestellt.

Neben speziellen Firmen, die Riegel aus ökologischem Anbau (um nicht „bio“ zu verwenden) vertreiben, finden sich zahlreiche Firmen die eine breite „Allroundpalette“ von Nahrungs- wie Körperpflegeprodukten in ihrem Sortiment anbieten.



Diese Reihe wird mit der Marke [Xenofit®](#), einem Tochterunternehmen der [Verla Pharm Arzneimittel](#) mit Sitz in Tutzing am Starnberger See, nun um eine weiteren Posten ergänzt.

Im Test mussten sich als Ernährungsprodukt das Getränk mineral light (Vorläufige Infos siehe [Pressemitteilung](#)) und im Pflegeproduktbereich die Hautpflegecreme [Second Skin](#) beweisen. Hier die Auswertungen.

## Die Produkte



*Xenofit®/ rund-ums-rad.info*

Nachdem bei uns bereits die [Pressemitteilung zum Produkt mineral light](#) erschienen war, wollten wir es natürlich auch gern testen.

Das Produkt wird in zwei unterschiedlichen Verpackungsgrößen angeboten: in einer Vorratsdose mit 260g, ergiebig für 10 Liter angerührtem Getränk (UVP: 13,80 EUR) und 10 Portionsbeutel à 13g für je 500ml (UVP: 9,90 EUR).

Bedingt durch einen [Test von Sitz- und Hautpflegeprodukten](#), interessierte uns besonders auch die Pflegecreme **Second Skin**. Anders als andere Sitz- und Pflegecremes, welche oft auf Basis von mineralischen Ölen oder Fetten hergestellt werden, besteht Second Skin aus Hirschtalg. Als Packungseinheit wird eine Tube von 125 ml angeboten (rund 5 EUR, je Anbieter).

## Die Auswertung

Was bei **Xenofit® mineral light** das „light“ ausmacht? Die Beigabe von **L-Carnitin**, dem eine Fettstoffwechsel anregende Wirkung nachgesagt wird (über die Wirkung lässt sich streiten - Informationen finden sich z.B. allgemein [hier](#) oder [sportmedizinisch hier](#)).

Aber auch sonst ist das Produkt eher von geringer kalorischer Wertigkeit, wengleich es nötige Mineralien wie Magnesium, Kalium, Zink, Eisen und Calcium enthält (über die Sinnhaftigkeit einer gleichzeitige Beigabe von Eisen und Calcium lässt sich diskutieren).

Beworben wird das Produkt von Xenofit® als „**Kalorienreduzierter Mineraldrink**„, der sich besonders „für



Sportler, die ihre Kalorienaufnahme begrenzen wollen“ eignet. Mit 31 kcal (132 KJ) ist es tatsächlich als recht gering kalorisch einzustufen – zum Vergleich: die „profane“ und vielleicht günstigere Lösung der beliebten Apfelsaftschorle z.B. schlägt mit knappen 150kcal (~ 500 KJ), also dem runden fünffachen zu Buche (Verhältnis 2:1). Nur pures Wasser ist da natürlich noch gringer ☐

Als angenehm, wohlschmecken wie nicht aufdringlich lässt sich der **Geschmack** des Produktes beschreiben. Oftmals überzeugen Sportgetränke ja vor allem nicht, weil ihr Geschmack überheblich süß, sauer oder überhaupt geschmackslos ist. Das Xenofit®-Getränk ist mit der Geschmacksrichtung „Lemon“ natürlich alles andere als süß – der leichte säuerliche Limonengeschmack ist gerade bei wärmeren Temperaturen (getestet wurde im Sommer), aber eben auch „normalen“ mitteleuropäischen Klimabedingungen sehr angenehm und schmeckt auch nach 3 Stunden Aktivität noch.



Xenofit® **second skin** schützt – wie der Name schon sagt – **wie eine zweite Haut** und wird als ideal für alle sportlich Aktiven, in denen besonders empfindliche Hautpartien längere Zeit (übermäßiger) Reibung ausgesetzt wird wie z. B. im Radsport, bei Läufern, Triathleten, Bergsteiger/ Kletterern und/oder Wanderern, empfohlen. So beugt die Creme z.B. bei Radsportlern dem lästigen Scheuern in der Sattellage vor und hilft Druckstellen und Wundscheuern zu verhindern. Zusätzlich pflegt sie trockene, spröde und raue Hautpartien. Eine geringe Menge genügt, ist leicht aufzutragen und empfiehlt sich auch unter enganliegender Sportbekleidungen.

Die Tube sollte jedoch vor allem **bei Raumtemperatur gelagert** und vor Kälte wie erhöhter Hitze geschützt aufbewahrt werden. Die Creme verliert sonst schnell ihre Konsistenz und wird entweder schnell hart oder recht flüßig.

Der Packungseinheit einer Tube bemisst sich auf 125 ml und liegt bei knappen 5 EUR (je nach Bezugsquelle) im unteren **Mittelfeld des Preissegments**. Weiterer Pluspunkt zur **einfachen Handhabung** ist ihre **Ergibigkeit**.

**Achtung** ist jedoch bei Personen geboten, die zu Hautreizungen neigen bzw. nicht alle Öle und Fette vertragen. Bitte vorab selbst an einer kleinen Stelle der Haut testen und nötigen Falls einen Arzt konsultieren.

## Fazit

Beide von uns getesteten Produkte der Firma **Xenofit®** können empfohlen werden.

Es sollte jedoch bei beiden Produkten auf die **Veträglichkeit** selbst getestet und vor allem die **Effektivität individuell bestimmt werden**. Preislich bewegen sich die Produkte der Firma **Xenofit®** im normalen bis gehobenen Mittelfeld der Preisstaffelungen. Oftmals haben andere Vergleichsprodukte im gleichen Preissegment eher das Nachsehen, weshalb die **Xenofit®**-Produkte gerade für den kleinen Geldbeutel etwas sind.

Die **Verpackungsgrößen/ -einheiten** sind jedoch für regelmäßigen Gebrauch eher klein bemessen und rentieren sich mehr im Hobby- wie Funbereich, als für ambitionierte und/ oder Leistungs orientierte Radsportlerinnen und -sportler mit großem Trainings- und Wettkampfaufkommen.

Bezogen werden können diese und weitere Produkte der Firma **Xenofit®** über [www.xenofit.de](http://www.xenofit.de).



Testdauer: 2 Monate (Getränk)/ 3 Monate Gesäßcreme  
Testumfang: Training, Wettkampf

Wir bedanken uns herzlich bei Katahrina Seifert von Mayer Nell Marketing und der Firma Xenofit® für die Bereitstellung des Testmaterials und die unkomplizierte Unterstützung bei der Testdurchführung.

